

1. Suatu proses manajemen terhadap aliran antar dan diantara tahapan supply chain untuk memaksimalkan profitabilitas keseluruhan supply chain, dinamakan
- C** A. ERP C. SCM  
B. MRP D. EIS
2. Sebuah produk melewati proses yang panjang sebelum sampai ke tangan konsumen yang terbentang dari penambang bahan mentah sampai retailer / took, dimana terdapat 3 aliran, yaitu :
- C** A. Material, Informasi dan Data C. Manusia, Material dan Informasi  
B. Material, Informasi dan Dana D. Manusia, Material dan Management
3. Dari suatu tahapan supply chain dari Hulu ke Hilir, mempunyai tiga aliran. Dan yang **bukan** aliran dari Hulu ke Hilir, adalah
- C** A. Aliran Fisik C. Aliran Data  
B. Aliran Pembayaran D. Aliran Informasi
4. *Data Penjualan, order* merupakan salah satu dari bentuk aliran yang terdapat pada SC Sederhana.
- C** A. Aliran Fisik C. Aliran Informasi  
B. Aliran Pembayaran D. Aliran Data
5. Pada suatu rangkaian atau jaringan SC Sederhana yang terbentang, salah satunya terdapat **Aliran Pembayaran**, yang merupakan aliran dari :
- C** A. Hulu ke Hilir C. Hilir ke Hulu  
B. Hulu ke Hulu D. Hilir ke Hilir
6. Sedangkan salah satu contoh Aliran dari **Hulu ke Hilir** dari suatu struktur SC Sederhana, yaitu
- C** A. Kapasitas C. Material  
B. Order D. Uang

7. Berikut merupakan tujuan dari pemakaian teknologi informasi (*Goal IT*) pada Supply Chain Management (SCM), **kecuali** :
- C** A. Untuk menganalisa perencanaan Suatu kegiatan  
 B. Dapat mengakses banyak data pada suatu sistem  
 C. Mendapatkan profitabilitas yang besar  
 D. Mengumpulkan informasi dari setiap produk pada suatu produksi
8. Peran E-business dalam suatu Supply Chain Management (SCM), **kecuali**
- C** A. Informasi dapat di akses dari Hulu ke Hilir atau sebaliknya  
 B. Melakukan transaksi dengan cepat, mudah dan akurat  
 C. Dapat melakukan korporasi bisnis  
 D. Aplikasi Internet konteks SCM
9. Suatu **E-business** berbasis aplikasi internet yang dapat digunakan untuk mendukung Pengadaan Barang, disebut :
- A. E-Business  
 B. E-Banking  
 C. E-Procurement  
 D. E-Fulfillment
10. **E-Fulfillment**, pada supply chain lebih berperan pada bagian
- C** A. Tengah  
 B. Hulu dan Hilir  
 C. Hilir  
 D. Hulu
11. Pelanggan bisa memesan produk melalui telepon, fax, e-mail, atau webbased ordering, merupakan salah satu peran dari :
- C** A. E-Business  
 B. E-Procurement  
 C. E-Fulfillment  
 D. E-Banking
12. *Kerusakan mesin, kinerja mesin yang tidak sempurna*, adalah suatu hal yang bersifat tantangan pada Pengelolaan Rantai Permintaan, dimana hal tersebut merupakan suatu bentuk
- C** A. Ketidakpastian Permintaan  
 B. Ketidakpastian Pasokan  
 C. Ketidakpastian Internal  
 D. Ketidakpastian External
13. Suatu ketidakpastian dalam Pengelolaan Supply Chain yang terjadi pada tingkat *internal* akan dapat menimbulkan
- C** A. Menimbulkan biaya  
 B. Bahan baku terlambat  
 C. Proses dalam pekerjaan (WIP)  
 D. Kualitas produksi

14. Ketika customer membeli **secara online** dari suatu produk, supply chain yang terlibat, **kecuali**
- C** A. Pelanggan  
B. Pemasok produk  
C. Distributor produk  
D. Website produk menerima order
15. Suatu **suplay chain** pada kenyataanya di lapngan maka kita akan berhadapan dengan suatu bentuk
- C** A. Pengelolaan (Management)  
B. Rantai (Chain)  
C. Jaringan (Network)  
D. Permintaan (Supplay)

o AQWAM ROSADI KARDIAN o